



apprendre
au Cnam
 change votre vie

le **cnam**

Master 2 - MR10600A

Économie de l'entreprise et des marchés

Public

Ce master s'adresse à des professionnels exerçant ou souhaitant exercer dans les services d'études économiques ou de gestion de portefeuilles des banques, les services des études et de la stratégie des grands groupes industriels, dans des sociétés de conseil et/ ou d'études, ou dans les cabinets d'analyse financière.

Conditions d'accès

L'accès au cursus du master 2 est ouvert :

- Aux titulaires du M1 finance du Cnam,
- Sur sélection via dossier de candidature :
 - aux titulaires d'un diplôme bac+4 (type maîtrise) ;
 - aux titulaires d'un diplôme bac+3 ou en étant dispensé [cf. procédure de validation des acquis VAE ou VES : vae.cnam.fr] et ayant suivi avec succès la totalité du cursus master 1 ;
 - aux professionnel·le·s en activité ou en reconversion.

La sélection a lieu sur dossier et comporte pour les candidat·e·s déclaré·e·s admissibles un entretien. La qualité des études (diplômes, mentions...) ainsi que l'adéquation de l'expérience professionnelle au programme du master et aux projets professionnels sont deux critères importants de sélection.

Admission et inscription

Un dossier de candidature est à télécharger sur notre site efab.cnam.fr et à adresser par courrier au secrétariat pédagogique avant le 15 septembre 2017 à :

Cnam - Efab, Master EMM
Boris Buljan
 40, rue des Jeûneurs
 Case Courrier EPN09
 75002 Paris

Les modalités d'inscription vous seront indiquées dans la lettre qui fera suite à la délibération du jury.

Compétences visées

- Maîtriser les modes de recherche d'informations et de collecte des données (tant stratégiques que financières) nationales et internationales sur les secteurs économiques et sur les entreprises : analyse de la conjoncture, data mining, interrogation de bases de données ;

- Acquérir les techniques de traitement statistique de ces données (statistiques descriptives, analyse des données) ;
- Disposer des outils conceptuels (économie industrielle, analyse financière) permettant d'analyser et d'interpréter ces données pour éclairer les choix stratégiques des firmes et analyser leurs perspectives de développement ainsi que celles des secteurs dans leur ensemble ;
- Maîtriser la méthodologie de la réalisation d'études et de consultations et les méthodes d'élaboration de l'information financière et comptable et des normes internationales.
- À l'issue du master les professionnels diplômés sont aptes à mettre au service de leurs clients des méthodologies rigoureuses et des connaissances actualisées pour analyser les marchés et les stratégies d'entreprises. Ils ont ainsi vocation à poursuivre leur carrière professionnelle dans des postes à responsabilité dans des sociétés de gestion d'actifs ; des cabinets d'analyse sectorielle, de conseil ou d'analyse financière ; au sein des directions stratégiques d'entreprises industrielles et commerciales ; au sein des directions des études de banques ou de compagnies d'assurance

Tarifs pour deux ans

3 000 € en individuel

6 000 € si financement de l'entreprise

Informations complémentaires

Calendrier : octobre 2017 à septembre 2019

Durée : 2 ans

Nombre ECTS : 60

Nombre d'heures : 400

Modalités : cours du soir et les samedis

Débouchés

- **Chargé·e·s d'études sectorielles et consultant·e·s, analystes financiers et stratèges.**

Notre master 2 Économie de l'entreprise et des marchés

Un master entreprenant :

- 2013: Les financiers d'entreprise face au nouveau cadre prudentiel européen: retours d'expérience sur les normes IFRS, EMIR et CRD IV
- 2012: Capitalisme immatériel, des fondements à la nouvelle création de valeur. La compétitivité des entreprises passe-t-elle par la prise en compte d'un nouveau modèle ?
- 2011: Coût du capital et stratégie financière... Vers un nouveau paradigme ?
- 2010: Net Recherche 2010

Programme M2 (1 ^{re} année)			
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits	Période
EPT203	Stratégie et marchés	6	Semestre 1
EAR206	Analyse des données et décision dans l'entreprise I	4	Semestre 1
EAR207	Analyse des données et décision dans l'entreprise II	6	Semestre 2
EPT208	Économie numérique	6	Annuelle
GFN223	Théorie et politique financières de l'entreprise	6	Annuelle
Programme M2 (2 ^e année)			
EPT204	Séminaire méthodologique analyse sectorielle	4	Annuelle
EPT205	Séminaire méthodologique stratégie et recherche d'information	4	Annuelle
GFN214	Stratégie et expertise financières	6	Annuelle
ESD208	Incitations et design économique	6	Semestre 1
UA1226	Mémoire professionnel	12	-

Responsable nationale : Miriam Zouari

efab.cnam.fr

Contact

boris.buljan@lecnam.net