



Apprendre au Cnam change votre vie

le cnam

Master 2 Économie - MR136 01A

Stratégies économiques, numérique et données

Public

Le master SEND s'adresse aux personnes en activité professionnelle ou en recherche d'emploi qui souhaitent acquérir une formation approfondie en stratégie économique et en analyse de données. La formation est organisée pour être compatible avec une activité professionnelle.

Conditions d'accès

L'entrée dans le master 2 Stratégies économiques, numérique et données fait l'objet d'une sélection sur dossier et, le cas échéant, d'un entretien. Il faut pouvoir justifier :

- d'un diplôme bac +4 ou équivalent ou d'un diplôme grandes écoles dans un domaine compatible avec le parcours, et disposer de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine ;
- d'un niveau bac +4 via une procédure de VAE, VAP85 ou VES (cf. procédure de validation des acquis vae.cnam.fr), avec une expérience professionnelle dans le domaine du parcours de master.

La qualité des études (diplômes, mentions, etc.), l'adéquation de l'expérience professionnelle au programme du master et le projet professionnel sont des critères importants de sélection.

Compétences visées

- Comprendre l'environnement concurrentiel et les stratégies des entreprises dans un contexte de transformation numérique (innovation, transformations RH, etc.) ;
- Maîtriser les modes de recherche d'informations et de collecte de données économiques nationales et internationales existantes ;
- Savoir collecter des données originales sur la base de réalisation d'enquêtes et par les techniques de Web scrapping (logiciel Python) ;
- Acquérir les techniques de traitement statistique de ces données : statistiques descriptives, économétrie, Data mining (logiciel SAS) ;
- Disposer des outils conceptuels (économie industrielle, analyse sectorielle, économie numérique) permettant d'analyser et d'interpréter ces données pour éclairer les choix stratégiques des firmes et analyser leurs perspectives de développement ainsi que celles des secteurs dans leur ensemble ;
- Comprendre et anticiper les effets sur les compétences, l'emploi et le travail des changements technologiques.

Admission et inscription

Le dossier de candidature est à télécharger sur le site :

efab.cnam.fr

Il doit être remis avant le 4 juin 2019 (1^e session d'admission) ou avant le 16 septembre 2019 (2nde session d'admission).

Le dossier complété est à adresser :

- par e-mail à : **manuela.gond@lecnam.net**
- par courrier à :

Cnam-Efab, Master Économie
Case courrier EPN09
40, rue des Jeûneurs
75002 Paris

Les modalités d'inscription seront indiquées dans la lettre qui fera suite à la délibération du jury.

Tarifs

- tarif normal : 3 000 € par an (financement par un tiers, entreprise ou organisme) ;
- tarif réduit : 1 500 € par an (financement individuel).

Perspectives professionnelles

Ce master forme des cadres et responsables chargés d'analyser et d'établir la stratégie de l'entreprise dans des situations de transformation technologique. Le master prépare ainsi aux métiers de :

- **Data analyst ;**
- **Chargé-e d'études économiques, statistiques et sectorielles ;**
- **Chargé-e de mission développement économique ;**
- **Chargé-e de veille stratégique, etc.**

L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés pour les diplômé-e-s du master, en particulier les grandes entreprises disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du Web. Les cabinets de conseil et d'analyse économique constituent également un débouché.

Organisation de la formation

Le parcours M2 du master se compose de 12 unités d'enseignements prévues pour être suivies en deux ans, mais qui peuvent l'être en un an (parcours accéléré sous réserve d'acceptation par le jury) et d'un mémoire. Les cours ont lieu le soir en semaine, le samedi, ou sont pour certains développés en ligne afin de permettre aux élèves d'exercer leur activité professionnelle en journée.

Il est animé par des professeur·e·s du Cnam et des professeur·e·s extérieur·e·s (École polytechnique, Université Paris-Diderot, Université de Rennes) spécialisé·e·s en économie, statistiques/économétrie, Data analysis, management et RH. Des professionnel·le·s extérieur·e·s interviennent également dans le master (entreprises privées et publiques, cabinets de conseil, etc.) pour partager leurs expériences et illustrer les applications concrètes des enseignements du master en entreprise.

Informations complémentaires

Calendrier : octobre 2019 à septembre 2021

Durée : 2 ans

Nombre ECTS : 60

Nombre d'heures : environ 450 heures (dont environ 350h en présentiel et 100h en ligne)

Modalités : cours du soir et certains samedis

Rythme de la formation : en deux ans, ou en un an sur accord du jury d'admission



Programme du Master 2 Stratégies économiques, numérique et données			
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits	Semestre
1 ^{re} année du M2			
EPT210	Stratégie et marchés	3	S1
EAR206	Analyse des données et décision dans l'entreprise I	4	S1
EAR207	Analyse des données et décision dans l'entreprise II	6	S2
EAR212	Web data	4	S1
DVE205	Relations économiques internationales et intelligence économique	4	S2 FOAD*
EPT211	Économie numérique	4	S2
2 ^e année du M2			
EPT204	Séminaire méthodologique analyse sectorielle	4	Annuelle
EPT205	Séminaire méthodologique stratégie et recherche d'information	4	Annuelle
ETE201	Innovation, travail et emploi	4	S2
ESD209	Incitations et design économique	3	S2
GDN217	Gestion de l'innovation	4	S1
FPG226	Digital RH et intelligence artificielle en RH	4	S2 FOAD
UA1226	Mémoire	12	-

*Formation ouverte à distance



Responsable nationale
Mathilde Guergoat-Larivière

Équipe pédagogique nationale
Économie, finance, assurance, banque
40, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Bureau B244

efab.cnam.fr

Contact

Manuela Gond,
gestionnaire pédagogique
01 58 80 83 75
manuela.gond@lecnam.net