

LA FORMATION sur mesure



Master Économie - MR13601A

Stratégies économiques, numérique et données

Public visé

Ce master s'adresse aux personnes qui souhaitent acquérir une formation approfondie en stratégie économique et en analyse de données. Notre atout est d'allier ces deux versants pour former des professionnels capables de mener à la fois l'étape technique de traitement des données et celle d'analyse stratégique des résultats obtenus.

La formation est organisée en cours du soir, certains samedis et en cours à distance pour être compatible avec une activité professionnelle ou la recherche d'un emploi.

Compétences visées

La spécificité du master est d'allier la formation aux compétences d'analyste économique et de data analyste.

Compétences d'analyste data

- Savoir trouver des données (bases de données publiques et privées) ou les collecter et mettre en forme (SQL, web-scraping, questionnaire, etc.) ;
- Savoir traiter les données : statistiques descriptives, économétrie, data mining (logiciel R, SAS et Python) ;
- Savoir raconter une histoire avec des données (data visualisation, data storytelling, etc.).

Compétences d'analyste stratégique

- Comprendre l'environnement concurrentiel et les stratégies des entreprises ;
- Avoir les outils conceptuels nécessaires à l'analyse et l'interprétation des phénomènes économiques (économie industrielle, économie numérique, économie internationale, économie du travail, etc.) ;
- Maîtriser les enjeux liés à transformation numérique de l'économie et ses conséquences sur la concurrence, le travail et l'emploi.

Conditions d'accès

L'entrée dans le master SEND peut se faire au niveau du master 1 (M1) ou directement en master 2 (M2), selon les conditions suivantes :

- **L'entrée en M1** fait l'objet d'une sélection sur dossier et le cas échéant d'un entretien ; elle est ouverte aux titulaires d'un diplôme bac+3 ou équivalent dans un domaine compatible avec le parcours et disposant de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine du master.
- **L'entrée en M2** fait l'objet d'une sélection sur dossier et le cas échéant d'un entretien ; elle s'adresse aux titulaires d'un diplôme bac+4 ou équivalent, ou d'un diplôme de grande école, dans un domaine compatible avec le parcours, et disposant de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine.

La qualité des études (diplômes, mentions, etc.), l'adéquation de l'expérience professionnelle au programme du master et le projet professionnel sont des critères importants de sélection.

Vous pouvez faire valoir le niveau bac+3 ou bac+4 via une procédure de VAE, VAPP ou VES (vae.cnam.fr), avec une expérience professionnelle dans le domaine du master.

Admission et inscription

Le dossier de candidature et les instructions de dépôt des dossiers sont disponibles sur notre site : efab.cnam.fr

Dates limites de candidature :

- De mars à début juin (1^{re} session d'admission) ;
- Jusqu'à début septembre (2nde session d'admission).

Les modalités d'inscription sont communiquées en même temps que le résultat de la délibération du jury d'admission.

Tarifs

Master 1

L'inscription se fait par unité d'enseignement pour un coût de 34,5€ par crédit ECTS, soit 207€ pour une UE de 6 crédits. Au total, le tarif pour une inscription en M1 est de 1449€. Pour plus d'informations, consulter le site du Cnam Paris : www.cnam-paris.fr (**rubrique M'inscrire**)

Master 2

- Tarif normal : 4600€ (financement par un tiers, un organisme, une entreprise ou le CPF)
- Tarif individuel : 3 000€
- UE à la carte : se renseigner auprès de la scolarité de l'équipe pédagogique de l'Efab

Perspectives professionnelles

Ce master prépare aux métiers de Data Analyst, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique, chargé de veille stratégique, etc.

L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés, en particulier les grandes entreprises disposant de département DATA ou études.

Les cabinets de conseil et d'analyse économique constituent également un débouché significatif ; tout comme les organismes publics ou parapublics qui mobilisent des compétences d'évaluation des politiques publiques.

Informations complémentaires

Calendrier : de fin septembre à fin juin - **Durée** : rythme personnalisé pour le M1 ; rythme en 2 ans pour le M2 (ou 1 an sous réserve de l'accord du jury d'admission) - **Nombre de crédits** : 60 ECTS pour le M1 ; 60 ECTS pour le M2 - **Nombre d'heures** : entre 350 et 450 heures par niveau - **Modalités d'enseignement** : cours du soir et les samedis, certains cours ont lieu en ligne. **Modalités d'évaluation** : examens écrits (sur table), exposés oraux, rédaction de mémoires issus de projets sur des données, de rapport d'expérience professionnelle (ou stage) en M1, rédaction et soutenance d'un mémoire de fin d'études en M2.

Programme du M1			
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits	Semestres
6 unités d'enseignements obligatoires			
ESD111	Les mécanismes de l'économie contemporaine	6	S1 ou S2*
ESD112	Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux	6	S1*
ETE101	Emploi, politiques publiques et RSE	6	S2
ESD113	Probabilité et statistique avec R	6	S2
NTD204	Datavisualisation	6	S1*
ANG330	Anglais professionnel	6	S1 ou S2
1 UE optionnelle validant 6 ECTS à choisir parmi les suivantes :			
ESC101	Mercatique I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6	S1 ou S2*
MSE102	Management et organisation des entreprises	6	S1 ou S2*
GFN135	Analyse financière et instruments de marché pour l'entreprise	6	S1
GFN137	Finance internationale : environnement et marché des changes	6	S2
Expérience professionnelle			
UA1212	Justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans en lien avec le domaine du diplôme (rapport d'expérience) OU Justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans sans lien avec le domaine du diplôme et effectuer un stage de 3 mois minimum (peu importe le type de contrat) dans une activité en lien avec la spécialité du diplôme (rapport de stage)	18	Annuelle

Programme du M2			
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits	Semestres
Première année de M2 (6 unités d'enseignement obligatoires)			
EPT210	Stratégies et marchés	3	S1*
EAR213	Analyse des données et décisions dans l'entreprise I (logiciel SAS)	6	S1
EAR214	Analyse des données et décisions dans l'entreprise II (logiciel R)	6	Annuelle
EPT211	Économie numérique	4	S2
EPT212	Stratégies de recherche d'information	6	S2*
DVE205	Relations économiques internationales et intelligence économique	4	S2*
Deuxième année de M2 (5 unités d'enseignement obligatoires)			
EAR212	Web Data (logiciel Python)	4	Annuelle
EPT204	Analyse sectorielle	4	S2
ESD209	Incitations et design économique	3	S2*
ETE201	Transformations numériques, innovations et travail	4	S1
1 UE optionnelle validant 4 ECTS à choisir parmi les suivantes :			
NFA008	Base de données	6	S1 ou S2*
GDN217	Gestion de l'innovation	4	S1
GFN250	Fondamentaux de la technologie blockchain	6	S1
GFN253	Financement des start-ups	6	S1
FPG226	Digital RH, Intelligence Artificielle, métaverse, chatGPT dans un monde en transition écologique	4	S1*
PRS211	Méthodes, prospectives et compétences pour la transition et le développement durable	6	S1*
Mémoire de recherche			
UA1226	Mémoire de fin d'études	12	-

@ cours en FOAD (en ligne à distance)

* cours susceptibles de se tenir en ligne

Parcours du M1

Le master 1 se compose de 6 unités d'enseignements (UE) obligatoires, d'une UE optionnelle et de la validation d'une expérience professionnelle. Il peut être réalisé en 1 ou 2 ans. Les UE devront obligatoirement être validées pour pouvoir poursuivre dans le M2 Stratégies économiques, numérique et données.

Parcours du M2

Le parcours du M2 se compose de 12 UE. Il est animé par des professeurs du Cnam et des professeurs extérieurs (école Polytechnique, Université de Paris, Université de Rennes) spécialisés en économie, en statistiques/économétrie, en Data Analysis, en management et RH. Des professionnels extérieurs (entreprises privées et publiques, cabinets de conseil, etc.) interviennent également dans le master pour partager leur expérience et illustrer les applications concrètes des enseignements du master en entreprise.

Responsable nationale
Héloïse Petit

Équipe pédagogique nationale
Économie, finance, assurance, banque
292, rue Saint-Martin - 75003 Paris
Accès 3, 5^e étage, bureau 352

efab.cnam.fr

Contact

Virginie Moreau,
gestionnaire pédagogique
01 40 27 23 66
virginie.moreau@lecnam.net

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :



Aider les auditeurs
en situation de handicap :
handi.cnam.fr

