

**ME FORMER
QUAND
JE VEUX,
CE N'EST PAS
GAGNÉ.**

SAUF AVEC NOUS

le cnam
NOS FORMATIONS FONT VOTRE AVENIR

Classé 1^{er} établissement de formation à distance*

*Source : Le Point / Statista

le cnam

Master Économie - MR13601A

Stratégies économiques, numérique et données

Public

Ce master s'adresse aux personnes en activité professionnelle ou en recherche d'emploi qui souhaitent acquérir une formation approfondie en stratégie économique et en analyse de données. La formation est organisée en cours du soir, certains samedis et en cours à distance pour être compatible avec une activité professionnelle.

Conditions d'accès

L'entrée dans le master Stratégies économiques, numérique et données peut se faire au niveau du master 1 ou directement en master 2, selon les conditions suivantes :

- **L'entrée en M1** fait l'objet d'une sélection sur dossier et le cas échéant d'un entretien ; elle est ouverte :
 - aux titulaires d'un diplôme bac +3 ou équivalent dans un domaine compatible avec le parcours et disposant de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine du master ;
 - aux titulaires d'un niveau bac +3 via une procédure de VAE, VAPP ou VES (vae.cnam.fr), avec une expérience professionnelle dans le domaine du master.
- **L'entrée en M2** fait l'objet d'une sélection sur dossier et le cas échéant d'un entretien ; elle s'adresse :
 - aux titulaires d'un diplôme bac +4 ou équivalent, ou d'un diplôme de grande école, dans un domaine compatible avec le parcours, et disposant de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine ;
 - aux titulaires d'un niveau bac +4 via une procédure de VAE, VAPP ou VES (vae.cnam.fr), avec une expérience professionnelle dans le domaine du master.

La qualité des études (diplômes, mentions, etc.), l'adéquation de l'expérience professionnelle au programme du master et le projet professionnel sont des critères importants de sélection.

Compétences visées

- Comprendre l'environnement concurrentiel et les stratégies des entreprises dans un contexte de transformation numérique (innovation, transformations RH, etc.) ;
- Maîtriser les modes de recherche d'informations et de collecte de données économiques nationales et internationales existantes ;
- Savoir collecter des données originales sur la base de réalisation d'enquêtes et par les techniques de Web Scrapping (logiciel Python) ;
- Acquérir les techniques de traitement statistique de ces données : statistiques descriptives, économétrie, Data Mining (logiciel SAS) ;
- Disposer des outils conceptuels (économie industrielle, analyse sectorielle, économie numérique) permettant d'analyser et d'interpréter ces données pour éclairer les choix

stratégiques des firmes et analyser leurs perspectives de développement ainsi que celles des secteurs dans leur ensemble ;

- Comprendre et anticiper les effets sur les compétences, l'emploi et le travail.

Admission et inscription

Le dossier de candidature et les instructions de dépôt des dossiers sont disponibles sur notre site : efab.cnam.fr

Dates limites de candidature :

- D'avril à début juin (1^{re} session d'admission) ;
- Jusqu'à début septembre (2^{de} session d'admission).

Les modalités d'inscription seront indiquées dans la lettre qui fera suite à la délibération du jury.

Tarifs

Master 1

- 30€ par crédit d'unité (Ects), soit pour une UE de 6 crédits : 180€
- Pour plus d'informations consulter le site du Cnam Paris : www.cnam-paris.fr (rubrique M'inscrire)

Master 2

- Tarif normal : 4 500€ (financement par un tiers, un organisme, une entreprise ou le CPF)
- Tarif individuel : 3 000€
- UE à la carte : se renseigner auprès de la scolarité de l'Efab : efab.cnam.fr

Perspectives professionnelles

Ce master forme des cadres et responsables chargés d'analyser et d'établir la stratégie de l'entreprise dans des situations de transformation technologique. Il prépare ainsi aux métiers de **Data Analyst, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique, chargé de veille stratégique**, etc. L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du master, en particulier les grandes entreprises disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du Web. Les cabinets de conseil et d'analyse économique constituent également un débouché significatif.

Informations complémentaires

Calendrier : de fin septembre à fin juin - **Durée** : rythme personnalisé pour le M1 ; rythme en 2 ans pour le M2 (ou 1 an avec accord du jury d'admission) - **Nombre de crédits** : 60 ECTS pour le M1 ; 60 ECTS pour le M2 - **Nombre d'heures** : entre 350 et 450 heures par niveau - **Modalités d'enseignement** : cours du soir et les samedis, certains cours ont lieu en ligne. Les cours en formation à distance sont indiqués par l'icône @ - **Modalités d'évaluation** : examens écrits (sur table), exposés oraux, rédaction de mémoires issus de projets sur des données, de rapport d'expérience professionnelle (ou stage) en M1, rédaction et soutenance d'un mémoire de fin d'études en M2.

| Programme du M1 | | | |
|--|---|---------|-----------|
| Code UE | Intitulé de l'UE | Crédits | Semestres |
| 5 unités d'enseignements obligatoires | | | |
| ESD103 | Les mécanismes de l'économie contemporaine | 8 | S1 ou S2* |
| ESD107 | Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux | 8 | S1 |
| ETE101 | Les transformations du travail et de l'emploi, une perspective économique et internationale | 6 | S2 |
| ESD109 | Introduction à l'économétrie | 8 | S2 |
| ANG200 - Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais OU ANG330 - Anglais professionnel | | 6 | S1 ou S2 |
| 1 UE optionnelle validant 6 ECTS à choisir parmi les suivantes : | | | |
| ESC101 - Mercatique I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data | 6 | 6 | S1 ou S2* |
| MSE102 - Management et organisation des entreprises | | | S1 ou S2* |
| GFN135 - Analyse financière et instruments de marché pour l'entreprise | | | S1 |
| GFN137 - Finance internationale : environnement et marché des changes | | | S2 |
| ESD110 - Économie du sport | | | S1 |
| NTD204 - Datavisualisation | | | S2 |
| Expérience professionnelle | | | |
| UA1212 | SOIT justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans en lien avec le domaine du diplôme (rapport d'expérience) SOIT justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans sans lien avec le domaine du diplôme et effectuer un stage de 3 mois minimum (peu importe le type de contrat) dans une activité en lien avec la spécialité du diplôme (rapport de stage) | 18 | Annuelle |

| Programme du M2 | | | |
|---|--|---------|-----------|
| Code UE | Intitulé de l'UE | Crédits | Semestres |
| Première année de M2 (6 unités d'enseignement obligatoires) | | | |
| EPT210 | Stratégies et marchés | 3 | S1 |
| EAR206 | Analyse des données et décisions dans l'entreprise I | 4 | S1 |
| EPT205 | Stratégie de recherche d'information | 4 | Annuelle |
| EAR207 | Analyse des données et décisions dans l'entreprise II | 6 | S2 |
| DVE205 | Relations économiques internationales et intelligence économique | 4 | S2* |
| EPT211 | Économie numérique | 4 | S2 |
| Deuxième année de M2 (5 unités d'enseignement obligatoires) | | | |
| EAR212 | Web Data | 4 | Annuelle |
| FPG226 | Digital RH et intelligence artificielle en RH | 4 | S1* |
| EPT204 | Analyse sectorielle | 4 | S2 |
| ESD209 | Incitations et design économique | 3 | S2 |
| ETE201 | Innovation, travail et emploi | 4 | S2 |
| 1 UE optionnelle validant 4 ECTS à choisir parmi les suivantes : | | | |
| NFA008 - Base de données | 6 | 6 | S1 ou S2* |
| GDN217 - Gestion de l'innovation | | | S1 |
| GDN220 - Financement de l'innovation | | | S1 |
| GFN250 - Fondamentaux de la technologie blockchain | | | S1 |
| GFN253 - Financement des start-ups | | | S1 |
| Mémoire de recherche | | | |
| UA1226 | Mémoire de fin d'études | 12 | - |

Parcours du M1

Le master 1 se compose de 5 unités d'enseignements (UE) obligatoires, d'une UE optionnelle et de la validation d'une expérience professionnelle. Il peut être réalisé en 1 ou 2 ans. Les UE devront obligatoirement être validées pour pouvoir poursuivre dans le M2 Stratégies économiques, numérique et données.

Parcours du M2

Le parcours du M2 se compose de 12 UE. Il est animé par des professeurs du Cnam et des professeurs extérieurs (Université Paris-Saclay, Université de Paris, Université de Rennes) spécialisés en économie, en statistiques/ économétrie, Data Analysis, management et RH. Des professionnels extérieurs interviennent également dans le master (entreprises privées et publiques, cabinets de conseil, etc.) pour partager leur expérience et illustrer les applications concrètes des enseignements du master en entreprise.

Responsable nationale
Héloïse Petit

Équipe pédagogique nationale
Économie, finance, assurance, banque
40, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Bureau C256

efab.cnam.fr

Contact

Virginie Moreau,
gestionnaire pédagogique
01 40 27 23 66
virginie.moreau@lecnam.net



Aider les auditeurs en situation de handicap :
handi.cnam.fr

