



# Apprendre au Cnam change votre vie

le cnam

## Master Économie - MR13601A Stratégies économiques, numérique et données

### Public

Ce master s'adresse aux personnes en activité professionnelle ou en recherche d'emploi qui souhaitent acquérir une formation approfondie en stratégie économique et en analyse de données. La formation est organisée en cours du soir, certains samedis et en cours à distance pour être compatible avec une activité professionnelle.

### Conditions d'accès

L'entrée dans le master Stratégies économiques, numérique et données peut se faire au niveau du master 1 ou directement en master 2, selon les conditions suivantes :

- **L'entrée en M1** fait l'objet d'une sélection sur dossier et le cas échéant d'un entretien ; elle est ouverte :
  - aux titulaires d'un diplôme bac +3 ou équivalent dans un domaine compatible avec le parcours et disposant de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine du master ;
  - aux titulaires d'un niveau bac +3 via une procédure de VAE, VAPP ou VES ([vae.cnam.fr](http://vae.cnam.fr)), avec une expérience professionnelle dans le domaine du master.
- **L'entrée en M2** fait l'objet d'une sélection sur dossier et le cas échéant d'un entretien ; elle s'adresse :
  - aux titulaires d'un diplôme bac +4 ou équivalent, ou d'un diplôme de grande école, dans un domaine compatible avec le parcours, et disposant de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine ;
  - aux titulaires d'un niveau bac +4 via une procédure de VAE, VAPP ou VES ([vae.cnam.fr](http://vae.cnam.fr)), avec une expérience professionnelle dans le domaine du master.

La qualité des études (diplômes, mentions, etc.), l'adéquation de l'expérience professionnelle au programme du master et le projet professionnel sont des critères importants de sélection.

### Compétences visées

- Comprendre l'environnement concurrentiel et les stratégies des entreprises dans un contexte de transformation numérique (innovation, transformations RH, etc.) ;
- Maîtriser les modes de recherche d'informations et de collecte de données économiques nationales et internationales existantes ;
- Savoir collecter des données originales sur la base de réalisation d'enquêtes et par les techniques de Web Scrapping (logiciel Python) ;
- Acquérir les techniques de traitement statistique de ces données : statistiques descriptives, économétrie, Data Mining (logiciel SAS) ;
- Disposer des outils conceptuels (économie industrielle, analyse sectorielle, économie numérique) permettant d'analyser et d'interpréter ces données pour éclairer les choix

stratégiques des firmes et analyser leurs perspectives de développement ainsi que celles des secteurs dans leur ensemble ;

- Comprendre et anticiper les effets sur les compétences, l'emploi et le travail des changements technologiques.

### Admission et inscription

Le dossier de candidature et les instructions de dépôt des dossiers sont disponibles sur notre site : [efab.cnam.fr](http://efab.cnam.fr)

Dates limites de candidature :

- 9 juin 2020 (1<sup>re</sup> session d'admission) ;
- 8 septembre 2020 (2<sup>de</sup> session d'admission).

Les modalités d'inscription seront indiquées dans la lettre qui fera suite à la délibération du jury.

### Tarifs

#### Master 1

- 30 € par crédit d'unité (ECTS), soit pour une UE de 6 crédits : 180 €.
- Les enseignements codés UA (unité d'activité) sont à 180€.

Pour d'informations, consulter le site du Cnam Paris :

[www.cnam-paris.fr](http://www.cnam-paris.fr)  
(rubrique M'inscrire)

#### Master 2

- Tarif normal : 4 500 € (financement par un tiers, un organisme, une entreprise ou le CPF)
- Tarif individuel : 3 000 €

### Perspectives professionnelles

Ce master forme des cadres et responsables chargés d'analyser et d'établir la stratégie de l'entreprise dans des situations de transformation technologique. Il prépare ainsi aux métiers de **Data Analyst, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique, chargé de veille stratégique**, etc. L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du master, en particulier les grandes entreprises disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du Web. Les cabinets de conseil et d'analyse économique constituent également un débouché significatif.

## Informations complémentaires

Calendrier : de fin septembre à fin juin

Durée : rythme personnalisé pour le M1 ; rythme en 2 ans pour le M2 (ou 1 an avec accord du jury d'admission)

Nombre de crédits : 60 ECTS pour le M1 ; 60 ECTS pour le M2

Nombre d'heures : entre 350 et 450 heures par niveau

Modalités : cours du soir et les samedis, certains cours en ligne

Programme du M1				
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits	Semestres	Jours
<b>5 unités d'enseignements obligatoires</b>				
ESD103	Les mécanismes de l'économie contemporaine	8	S1	Lundi ou jeudi
ETE101	Les transformations du travail et de l'emploi, une perspective économique et internationale	6	S2	Mardi
ESD107	Théorie des jeux	8	S1	Vendredi
ESD109	Introduction à l'économétrie	8	S2	Vendredi
ANG200 Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais <b>OU</b> ANG330 Anglais professionnel		6	S1 et S2	Selon niveau
<b>1 UE optionnelle rapportant 6 ECTS à choisir parmi les suivantes :</b>				
ESC101	Mercatique I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6	S1	Mercredi + lundi ou vendredi
MSE146	Principes généraux et outils du management d'entreprise	8	Annuelle ou FOAD*	Lundi
GFN135	Analyse financière et instruments de marché pour l'entreprise	6	S1	Mardi + vendredi
GFN137	Finance internationale : environnement et marché des changes	6	S2	Vendredi
GFN254	Économie du sport	6	S1	Mercredi
<b>Expérience professionnelle</b>				
UA1212	<b>SOIT</b> justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans en lien avec le domaine du diplôme (rapport) <b>SOIT</b> justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans sans lien avec le domaine du diplôme et effectuer un stage de 3 mois minimum (peu importe le type de contrat) dans une activité correspondant à la spécialité du diplôme (rapport de stage)	18	-	-
Programme du M2				
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits	Semestres	
<b>Première année de M2</b>				
EPT210	Stratégies et marchés	3	S1	
EAR206	Analyse des données et décisions dans l'entreprise I	4	S1	
EAR207	Analyse des données et décisions dans l'entreprise II	6	S2	
EPT205	Stratégie de recherche d'information	4	Annuelle	
DVE205	Relations économiques internationales et intelligence économique	4	S2 (Foad)	
EPT211	Économie numérique	4	S2	
<b>Deuxième année de M2</b>				
ESD209	Incitations et design économique	3	S2	
EPT204	Analyse sectorielle	4	S2	
FPG226	Digital RH et intelligence artificielle en RH	4	S1 ou S2	
ETE201	Innovation, travail et emploi	4	S2	
EAR212	Web Data	4	Annuelle	
GDN217 Gestion de l'innovation <b>OU</b> GDN220 Financement de l'innovation		4	S1	
UA1226	Mémoire de fin d'études	12	-	

## Parcours du M1

Le master 1 se compose de 5 unités d'enseignements (UE) obligatoires, d'une UE optionnelle et de la validation d'une expérience professionnelle. Il peut être réalisé en 1 ou 2 ans. Les UE devront obligatoirement être validées pour pouvoir poursuivre dans le M2 Stratégies économiques, numérique et données.

**Responsable nationale**  
Mathilde Guergoat-Larivière

Équipe pédagogique nationale  
Économie, finance, assurance, banque  
40, rue des Jeûneurs - 75002 Paris  
Bureau C-256

[efab.cnam.fr](http://efab.cnam.fr)

## Contact

Virginie Moreau,  
gestionnaire pédagogique  
01 40 27 23 66  
[virginie.moreau@lecnam.net](mailto:virginie.moreau@lecnam.net)

## Parcours du M2

Le parcours du M2 se compose de 12 UE. Il est animé par des professeurs du Cnam et des professeurs extérieurs (école Polytechnique, Université de Paris, Université de Rennes) spécialisés en économie, en statistiques/ économétrie, Data Analysis, management et RH. Des professionnels extérieurs interviennent également dans le master (entreprises privées et publiques, cabinets de conseil, etc.) pour partager leur expérience et illustrer les applications concrètes des enseignements du master en entreprise.



\*Formation ouverte à distance