



Droit, économie et gestion mention économie  
parcours Stratégies économiques, numériques et données

# Stratégies économiques, numériques et données (SEND)

Master — MR13601A

Le master SEND offre une formation permettant de maîtriser les outils conceptuels et pratiques (collecte et analyse de données) pour analyser et faire évoluer les stratégies des entreprises dans le contexte de transformation numérique.

## Objectifs

- ◆ Analyser le contexte et les stratégies des entreprises dans un environnement numérique.
- ◆ Fournir les outils conceptuels et pratiques nécessaires, en mettant l'accent sur les méthodes de recueil et d'analyse de données.

## Publics, conditions d'accès et prérequis

Le master s'adresse en priorité à des professionnels engagés dans la vie active. Il est organisé entièrement hors temps de travail pour être accessible en même temps qu'un emploi.

### Accès au niveau M1 :

L'entrée dans le master 1 (M1) fait l'objet d'une sélection sur dossier. Le cycle M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme bac+3 ou équivalent, dans un domaine de formation compatible avec le master, et disposant, de préférence, d'une expérience professionnelle dans le domaine du master.

### Accès au niveau M2 :

L'entrée directe en M2 est possible. Elle fait l'objet d'une sélection sur dossier et éventuellement un entretien, et est ouverte aux titulaires d'un diplôme bac+4 ou équivalent, avec de préférence une expérience professionnelle dans le domaine du master.

La qualité des études (diplômes, mentions, etc.), l'adéquation de l'expérience professionnelle au programme du master et le projet professionnel sont des critères importants de sélection.

Vous pouvez faire valoir le niveau bac+3 ou bac+4 via une procédure de validation des études supérieures (VES) et/ou de l'expérience professionnelle (VAP, VAPP) voir [vae.cnam.fr](http://vae.cnam.fr).

Les formulaires de candidatures sont accessibles entre avril et septembre, sur le site : [efab.cnam.fr](http://efab.cnam.fr).

## Modalités de validation

Le master 1 se compose de 7 unités d'enseignements (UE) et d'un rapport d'expérience professionnelle. Le master 2 se compose de 11 UE et d'un mémoire de fin d'études.

L'ensemble des unités, le rapport et le mémoire doivent obligatoirement être validés pour obtenir le diplôme de master.

Chaque année de master peut être réalisé en 1 an ou 2 ans.

## Organisation de la formation

Les enseignements sont programmés sur l'année universitaire, de septembre à juin. La formation est organisée en cours du soir (et certains samedis), majoritairement à distance, pour être compatible avec une activité professionnelle.

Les unités d'enseignement (UE) peuvent être suivies « à la carte » pour celles du M1 et « sur agrément » pour celles du M2, indépendamment du cursus diplômant.

Plus de renseignements sur notre site : [efab.cnam.fr](http://efab.cnam.fr)

Vous êtes en situation de handicap, vous pouvez vous rapprocher de la cellule Handi?Cnam : [handi@cnam.fr](mailto:handi@cnam.fr)

## en bref

120 crédits ECTS

Durée : 2 ans

Niveau d'entrée : Niveau 6 (bac+3 et 4)

Niveau de sortie : Niveau 7 (bac+5)

### Tarifs\* :

- ◆ M1 : tarif/UE choisies (+d'infos : [cnam-paris.fr](http://cnam-paris.fr))
- ◆ M2 : individuel, 3 000€/ tiers-financier, 4 600€

Lieu : Centre Cnam Paris

### Perspectives professionnelles

Data analyst | Chargé de veille économique et stratégique | Chargé d'études économiques | Chargé d'études statistiques et sectorielles | Chargé de mission développement économique.

Responsable : Héloïse PETIT

Programme Master 1		
UE	intitulé cours	ECTS
UE obligatoires		
ESD113*	Probabilité et statistique avec R	6
NTD204*	Datavisualisation pour tous	6
ESD111*	Mécanismes de l'économie contemporaine	6
ESD112*	Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux	6
ETE101	Emploi, politiques publiques et RSE	6
ANG330	Anglais professionnel	6
UA122T	Expérience professionnelle ou stage**	18
Une à deux UE à choisir parmi		
ESC101*	Mercatique I : Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6
MSE102*	Management et organisation des entreprises	6
NTA101*	Intelligence Artificielle : défis technologiques et enjeux sociétaux	4
TED001*	Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir	3
GFN135	Analyse financière et instruments de marché pour l'entreprise	6
GFN137*	Finance internationale : Marché des changes et gestion des risques internationaux	6
STA118*	Outils informatiques de la statistique (SAS et R)	6

## Compétences

La spécificité du master est d'allier la formation aux compétences d'analyste économique et data.

### Compétences d'analyste économique/stratégique :

- ◆ Comprendre l'environnement concurrentiel et les stratégies des entreprises
- ◆ Avoir les outils conceptuels nécessaires à l'analyse et l'interprétation des phénomènes économiques (économie industrielle, économie numérique, économie internationale, économie du travail...)
- ◆ Maîtriser les enjeux liés à la transformation numérique de l'économie et ses conséquences sur la concurrence, le travail et l'emploi

### Compétences d'analyste data :

- ◆ Savoir trouver des données (bases de données publiques et privées) ou les collecter et mettre en forme (SQL, webscrapping,...)
- ◆ Savoir traiter les données : statistiques descriptives, économétrie, data mining (logiciels R, Python et SAS)
- ◆ Savoir mettre en récits les résultats statistiques (data visualisation et data storytelling)

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification.

le cnam

Qualiopi  
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION  
BILANS DE COMPÉTENCES  
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Programme Master 2		
UE	intitulé cours	ECTS
UE obligatoires		
EPT210*	Stratégies et marchés	3
EAR213	Analyse de données et décisions dans l'entreprise I (R)	6
EAR214	Analyse de données et décisions dans l'entreprise II (R)	6
EAR212	Web data (Python)	4
DVE205*	Relations économiques internationales et intelligence économique	4
EPT211*	Économie numérique	4
ESD209*	Incitations et Design Economique	3
EPT204	Analyse sectorielle	4
EPT212	Stratégie de recherche d'information	6
ETE201	Transformation numérique, Innovations et travail	4
Une UE à choisir parmi		
GDN217*	Gestion de l'innovation	4
GFN250	Fondamentaux de la technologie blockchain	6
NFA008*	Bases de données	6
FPG226*	Digital RH, Intelligence Artificielle, métaverse, chatGPT dans un monde de transition écologique	4
GFN253	Capital-risque et financement des start-ups	6
GFN255	Finance durable	4
PRS211*	Méthodes prospectives et compétences pour la transition et le développement durable	6
STA118*	Outils informatiques de la statistique (SAS et R)	6
UA1226	Mémoire de recherche	12

\*Cours accessible à distance.

\*\*2 années d'expérience dans le domaine du master à l'issue du master, ou 3 années d'expérience hors domaine et un stage de 6 mois dans le domaine du master.

## Financements, tarifs

**M1** : Le tarif du M1 individuel ou tiers-financier, est la somme des tarifs d'inscription aux unités d'enseignement (UE) choisies « à la carte ». Plus de renseignements sur le site : [cnam-paris.fr](http://cnam-paris.fr)

### M2 :

- ◆ Tarif individuel : 3000€
- ◆ Tarif tiers-financier : 4 600€ (organisme, entreprise, ou CPF).

### Formation éligible CPF

## Contact

Virginie Moreau  
[virginie.moreau@lecnam.net](mailto:virginie.moreau@lecnam.net)

[efab.cnam.fr](http://efab.cnam.fr)